



ESTADO DE LA
CERVEZA ARTESANAL

EN CATALUÑA
2020



INTRODUCCIÓN

El Informe Técnico que llamamos Estado de la Cerveza Artesana en Catalunya llega a la **5ª edición**: ya son pues 5 años consecutivos de análisis de datos imprescindibles para tener la fotografía exacta de nuestro sector y poniendo el foco a los productores.

Estos 5 años de recogida de datos nos dan una perspectiva que no teníamos años atrás, y donde en esta edición veremos gráficas que hacen muy comprensibles algunos de los aspectos e indicadores claves de la evolución de nuestras cerveceras.

Como siempre, éste ha sido un trabajo conjunto de coordinación entre el **Barcelona Beer Festival BBF** y el **Gremi d'Elaboradors de Cervesa Artesana i Natural GECAN**, y donde nuevamente hemos implicado a todas las fábricas productoras de cerveza artesanal de Catalunya que nos han contestado una larga encuesta sobre los datos del año (complicado) 2020 de manera masiva y generosa, dejando bien patente la necesidad y utilidad de esta magnífica herramienta que ahora tienes entre manos.

No podemos obviar que la pandemia ha sido un gran condicionante que ha afectado a gran parte de los números que hoy os presentamos, por primera vez a la baja en varios aspectos: no olvidemos que la grandeza de la cerveza es su capacidad de aparecer siempre en momentos de intensidad social, este año muy limitada.

Pero si algo se ha demostrado desde las fábricas productoras de cerveza artesanal de nuestro país, es la capacidad de adaptación, resistencia y lucha. Con fuerza unión y compañerismo, con proyectos solidarios surgidos desde dentro, con motivaciones conjuntas para caminar juntas, procurando entre todas que nadie se quede atrás.

Y si podemos ofrecer alguna herramienta para explicarnos y reivindicarnos como sector generador de riqueza, cultura, trabajo y empuje, este es el **Informe Técnico del Estado de la Cerveza Artesana en Catalunya**.

Ánimo, mucha salud y nos abrazamos pronto!



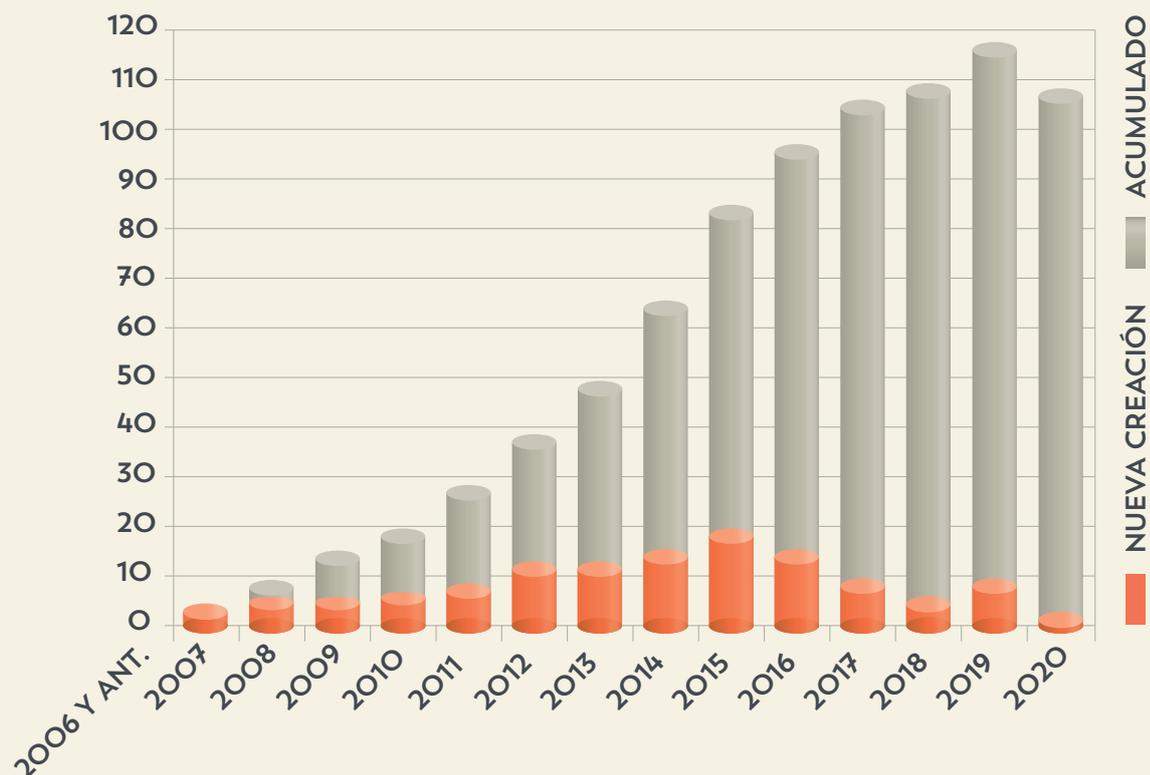
CERVECERAS PARTICIPANTES

Este informe técnico se ha realizado al conjunto de cerveceras que producen cerveza de forma artesanal en Catalunya con datos de producción de 2020. Como base se ha cogido los registros de RGSEAA y RSIPAC, más aquellos establecimientos minoristas (brewpubs) que venden cerveza que producen mayoritariamente a consumidor final dentro del mismo establecimiento.

Actualmente hay **107 obradores** de cerveza artesana operativos en Catalunya. Respecto al año anterior, hay 10 proyectos cerveceros menos. Se han obtenido 95 respuestas (un **89%** de respuesta), de las cuales, cinco no han presentado actividad. Por tanto, el informe de este año se basa en 90 respuestas completas.

El informe técnico se ha realizado mediante una encuesta online de 112 preguntas mediante la plataforma digital especializada Survio.

Es el primer año que el balance de fábricas (nueva creación vs cierre) da negativo. Se ha abierto una única cervecería nueva y han cerrado 11 proyectos. La crisis sanitaria del Covid ha golpeado especialmente duro en la pequeña empresa del sector.

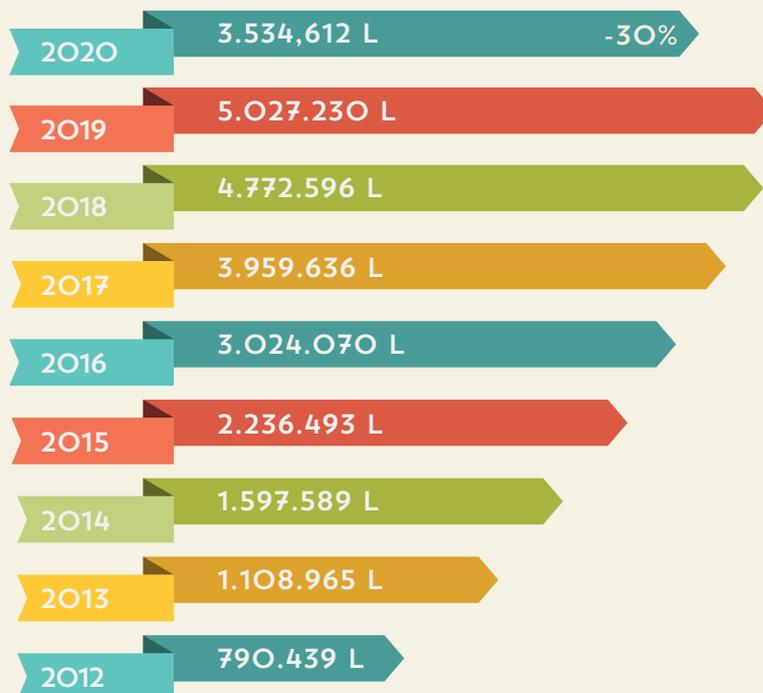


PRODUCCIÓN

El conjunto del sector ha elaborado **3.534.612 litros** durante el 2020, lo que supone un decrecimiento prácticamente del 30% respecto a la producción del 2019, en que se elaboraron 5Ml. Obviamente, la crisis sanitaria y social provocada por el Covid es la causante de este descenso de producción. Los meses de confinamiento domiciliario y medidas de prevención en la hostelería (especialmente duras en Catalunya) han sido un gran inconveniente para las pequeñas cerveceras.



PRODUCCIÓN TOTAL



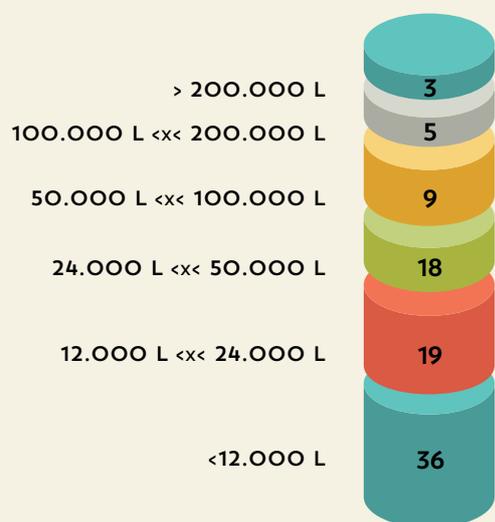
39.270 L MEDIA DE PRODUCCIÓN POR CERVECERA EN 2020

Las cerveceras han elaborado una media de 39.270 litros por cerveceras. Cifra que supone un descenso del 23% respecto al 2019. Comparado con el 30% de pérdida de la producción, nos indica que la afectación ha estado mayor en los cerveceras que producen más volumen.

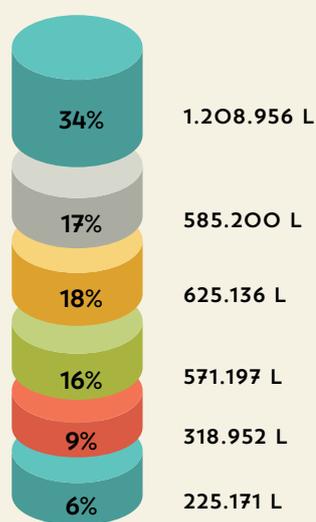


FÁBRICAS

CRECIMIENTO FÁBRICAS Y POR PRODUCCIÓN



Número de cerveceras segmentadas por volumen de producción



Porcentaje aportado por cada segmento de fábricas al total de litros elaborados

VARIACIÓN DEL NÚMERO DE FÁBRICAS SEGMENTADAS SEGUN EL VOLUMEN DE PRODUCCIÓN

	2016	2017	2018	2029	2020
> 200.000 L	4	7	7	7	3
100.000 L <X< 200.000 L	3	4	5	6	5
50.000 L <X< 100.000 L	11	9	12	14	9
24.000 L <X< 50.000 L	12	18	20	21	18
12.000 L <X< 24.000 L	24	21	22	22	19
<12.000 L	28	27	27	29	36

PRODUCTOS

2020 ↘ 979 CERVEZAS DIFERENTES

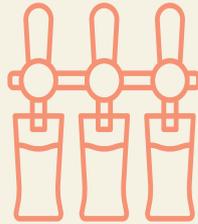
En 2020 se hicieron **979** cervezas diferentes. La mediana es de 11 cervezas diferentes. Cifra que no ha cambiado significativamente respecto al 2019.



53%
VENTA LOCAL
(-30KM)



39%
MATERIA PRIMA
LOCAL



47%
VENTA LOCALES
ESPECIALIZADOS



17%
EXPORTACIÓN
(617.000L)



82%
ENVASA EN
BOTELLA
+LATA



18%
ENVASA
EN BARRIL



18
USAN MALTAS
LOCALES



28
USAN LÚPULOS
DE PROXIMIDAD

En 2020 hasta **68 fábricas** (75%) disponían de tienda online. El año pasado sólo eran 19. La situación pandémica ha hecho buscar este canal de venta directa. Entre las cerveceras con venta online, la venta por este canal ha representado el **8%**.



CUOTAS DE PRODUCCIÓN Y MERCADO

Los más de 3,5 millones de litros producidos por las cerveceras artesanas del país representan el **0,7%** de cuota de producción del conjunto de cerveza. Contando el valor superior en el mercado de la cerveza artesana respecto la industrial, el volumen de negocio de 37,1M € representa una cuota de mercado del **1,5%**. Comparando con las cifras del año 2019, queda patente que la crisis económica causada por la Covid ha golpeado mucho más duramente a la pequeña empresa cervecera.



0,7% CUOTA DE PRODUCCION



1,5% CUOTA DE MERCADO

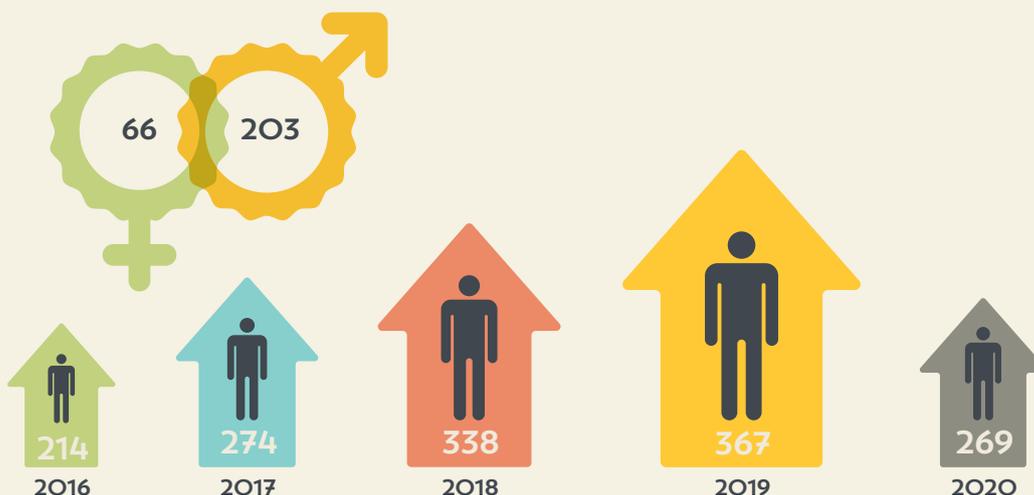
OCUPACIÓN

APORTACIÓN A LA ECONOMÍA

La cerveza artesana en Catalunya generó 269 empleos directos en las cerveceras. Esto respecto el año 2019 representa la destrucción de 98 puestos de trabajo por lo que hay un descenso del 26% de la capacidad de generar puestos de trabajo.

Una tercera parte será difícilmente recuperables (corresponde al cierre de cerveceras) y los otros se confía en recuperar en la mejora de las restricciones pandémicas. Así mismo, en este punto se deberían añadir todas las demás ocupaciones de la cadena de valor: sector agrícola, distribución y venta al punto final.

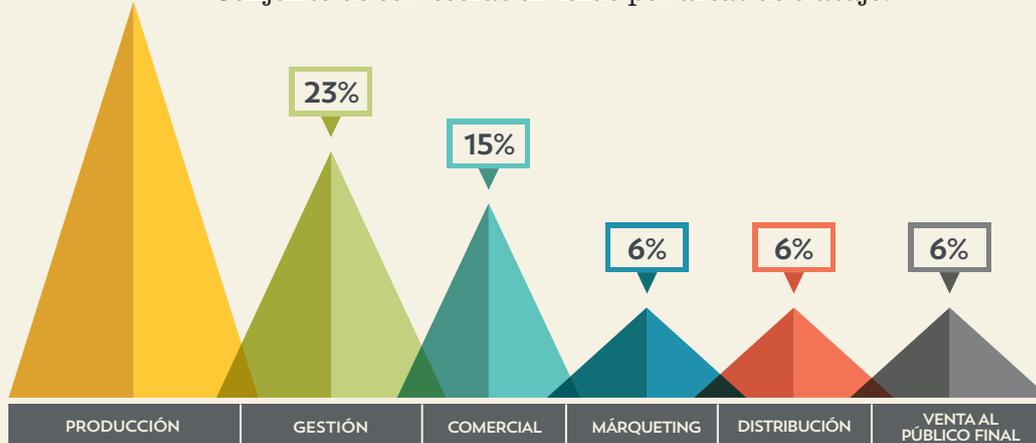
De los **269** puestos de trabajo, **66** corresponden a mujeres. Lo que corresponde a un **25%**, el porcentaje más elevado desde que se hace el informe. Tendencia positiva en un largo camino a hacer en la paridad laboral.



44%

DEDICACIÓN DE RECURSOS HUMANOS

Conjunto de cerveceras dividido por áreas de trabajo.



CERVECERAS

NANOCERVECERA

MENOS DE 24.000 L ANUALES



VOLUMEN DE NEGOCIO DE 5,0 M€

PRODUCCIÓN TOTAL DE 544.123
(15% PRODUCCIÓN)

116 PUESTOS DE TRABAJO DIRECTOS
(2,1 PERSONAS DE MEDIA)

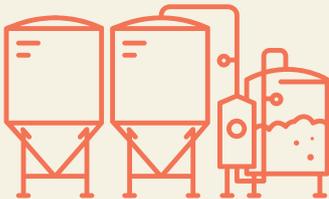
MEDIA 9.890 LITROS POR FÁBRICA



55 FÁBRICAS

MICROCERVECERA

ENTRE 24.000 L ANUALES Y 100.000 L ANUALES



27 FÁBRICAS

PRODUCCIÓN TOTAL DE 1.196.333
(34% PRODUCCIÓN)

VOLUMEN DE NEGOCIO DE 10,3 M€

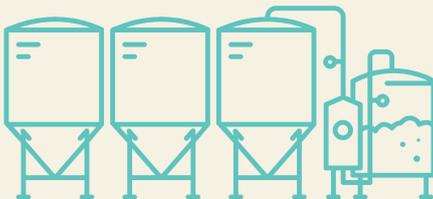
MEDIA 44.310 LITROS POR FÁBRICA



95 PUESTOS DE TRABAJO DIRECTOS (3,5 PERSONAS DE MEDIA)

PEQUEÑACERVECERA

MÁS DE 100.000 L ANUALES



8 FÁBRICAS

PRODUCCIÓN TOTAL DE 1.794.156
(51% PRODUCCIÓN)

58 PUESTOS DE TRABAJO DIRECTOS
(7,3 PERSONAS DE MEDIA)

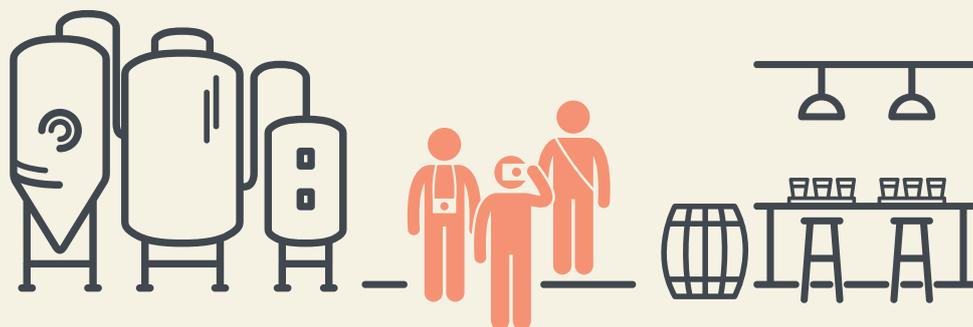
MEDIA 224.270 LITROS POR FÁBRICA



VOLUMEN DE NEGOCIO DE 13,3 M€

TURISMO CERVECERO

El turismo cervecero es una de las claves de futuro del sector. En un país con un fuerte arraigo del enoturismo, el interés por la cerveza artesana y cómo se elabora, está generando todo un circuito turístico que aporta mucho valor al territorio. La tendencia era claramente alcista en los últimos años. Este ha sido un año de freno por la pandemia que se pretende recuperar cuanto antes.



En total, han participado **15.125** personas en el conjunto de estas actividades, lo que representa sólo un **30%** respecto al 2019, cifra coherente a tantos meses cerrados y más sin recibir turismo.



COVID19

La crisis sanitaria surgida a partir del mes de marzo de 2020 por el Covid y la posterior crisis económica generada por los confinamientos y limitaciones sociales ha sido un enorme trastorno para la sociedad en general y el sector de la cerveza artesana en particular. Hay que tenerlo muy presente para entender este Informe Técnico.

Pasados los tres primeros meses del cierre (Junio 2020) se realizó un primer Dossier para medir el impacto de la crisis con unos datos demoleadores que ya hacían intuir que sería un año muy duro para el sector. Lo puedes consultar aquí.



Descárgate el dossier Covid Cervesa Artesana 2020 en:
www.barcelonabeerfestival.com/dossier-covid-cervesa-artesana-2020

A continuación os presentamos los principales datos de afectación en el sector este año:





GREMI D'ELABORADORS DE
CERVESA ARTESANA I NATURAL

gecan@gecan.info
www.gecan.info



info@barcelonabeerfestival.com
www.barcelonabeerfestival.com

