



INTRODUCCIÓ

Per tercer any consecutiu, us presentem el dossier de l'informe tècnic "Estat de la Cervesa Artesana a Catalunya" renovat amb les dades de 2018.

L'enquesta a totes les fàbriques de cervesa artesana de Catalunya ha tornat a tenir una participació altíssima, vora el 93%, la qual cosa ens evidencia la necessitat de tenir dades pròpies i la importància de les mateixes per tal d'afrontar el futur del nostre recent sector.

Aquest treball de qüestionari, aconseguit amb l'impuls de **GECAN** (el **Gremi d'Elaboradors de Cervesa Artesana i Natural**), dirigit per **BBF** (**Barcelona Beer Festival**) i amb l'atenció del **Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació**, ens mostra que a 2018 el creixement en número de fàbriques decreix, per bé que el més interessant és notar que els projectes ja existents s'estabilitzen, es reforcen i la gran majoria creixen.

Es generen més llocs de treball i aquests es comencen a especialitzar, més formació dóna lloc a major personal qualificat, millora en processos, més control de qualitat, i es recompensa constatant una valoració més positiva per part dels consumidors, que poc a poc s'apropen a la cervesa artesana o l'adopten ja com a hàbit natural al seu dia a dia.

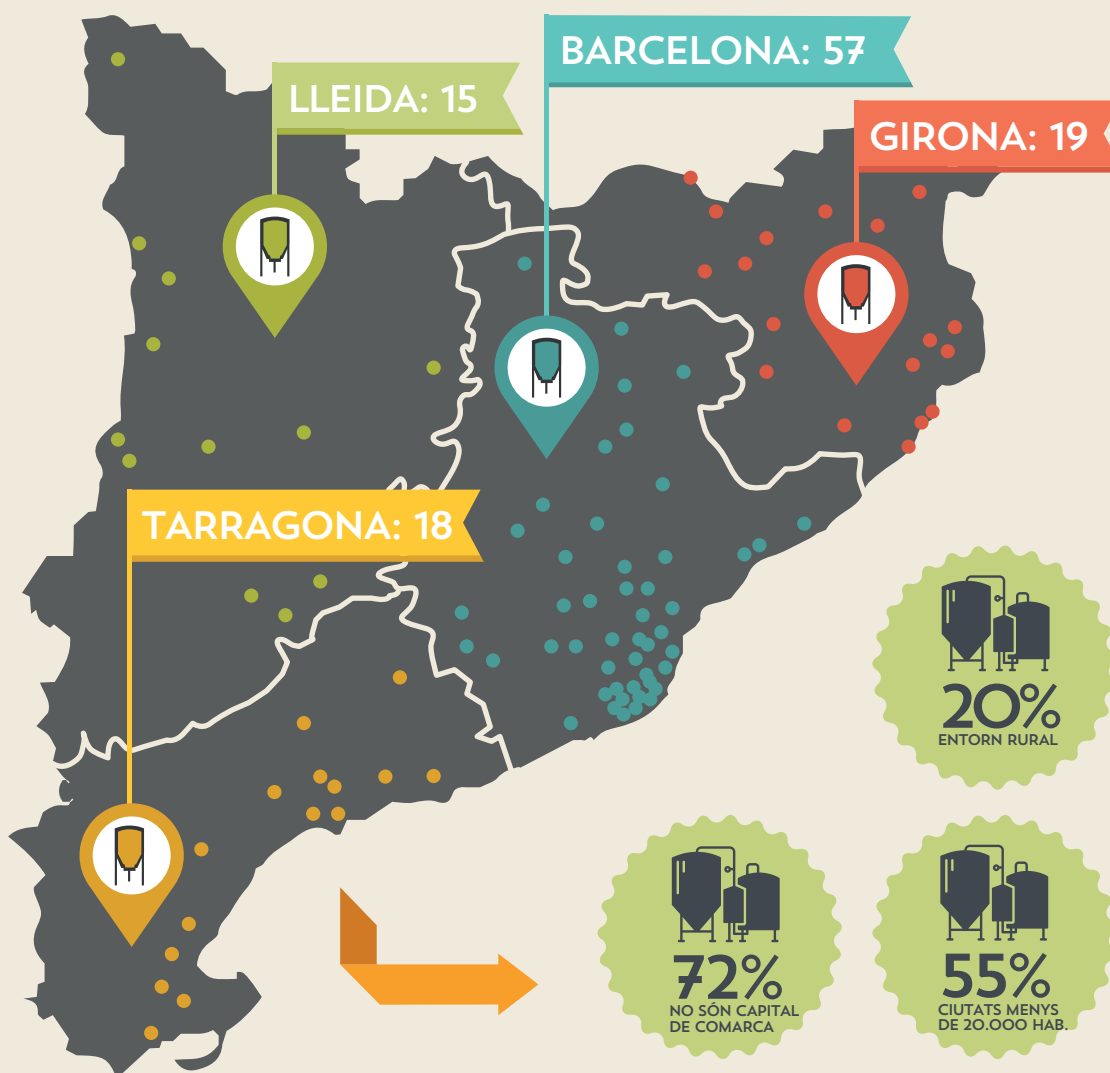
En aquests gairebé 15 anys de generació de sector (centres de producció, punts de venda especialitzats, festivals, gremi, espais de formació i tast, restauració, turisme, fires...) hi ha hagut moviments molt comuns en fase de construcció d'un nou ram. Actualment es constata un assentament positiu, per bé que com a qualsevol altre àmbit empresarial, l'agitació en formarà part, normalitzant-se així del tot com a sector en majúscules.

Us convidem a fer un repàs d'aquest recull de dades i us agraïm un any més a totes les persones implicades, el temps, esforç i passió dedicat en produir, promocionar, vendre, fruir i fent més gran la nostra cervesa!



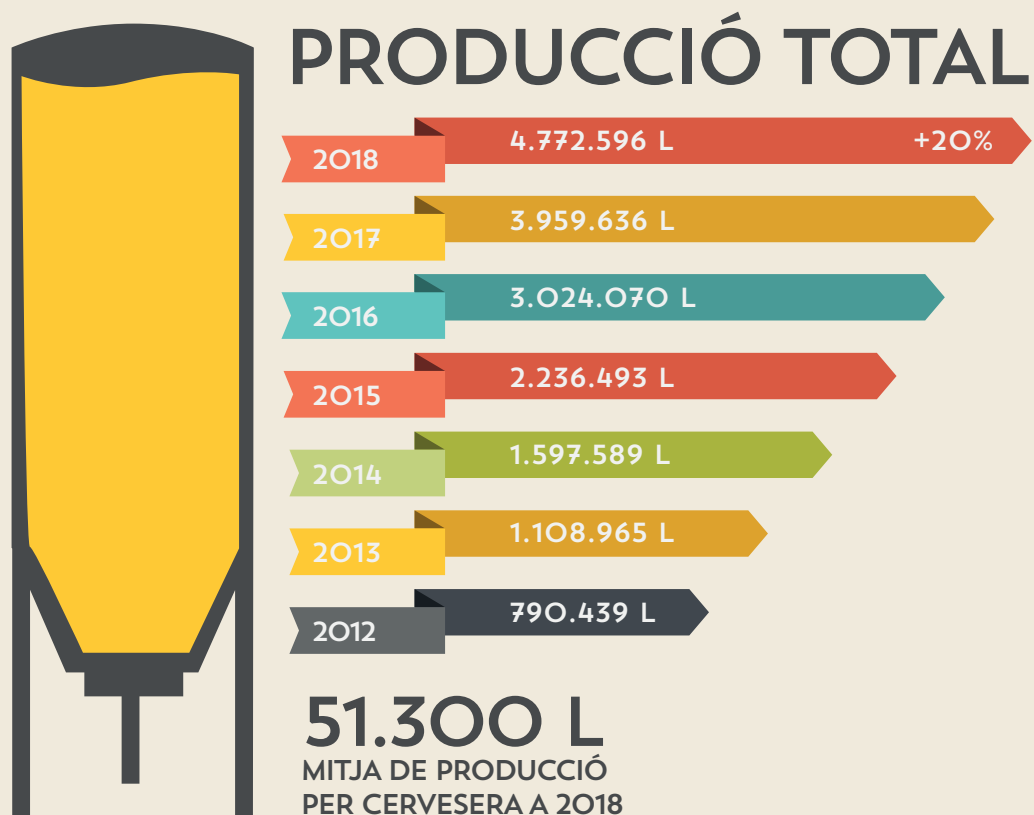
CERVESERES PARTICIPANTS

Aquest informe tècnic s'ha realitzat al conjunt de cerveseres que produeixen cervesa de forma artesana a Catalunya amb dades de producció a 2018. Com a base s'ha agafat el registre del RGSEAA i RSIPAC més aquells establiments minoristes que venen la cervesa que produeixen majoritàriament a consumidor final dins el mateix establiment. El conjunt de la població registrada és de 123, dels quals, 14 ja no tenen activitat a 2018 o són els punts d'elaboració de grans cerveseres. Dels 109 restants, s'han obtingut 101 respostes (93% de respostes). D'aquestes, 8 respostes corresponen a cerveseres sense activitat a 2018 però que poden tenir-ne en anys futurs. Per tant, l'informe tècnic es basa en 93 respostes completes. L'informe tècnic s'ha realitzat mitjançant enquesta online de 89 preguntes mitjançant el software especialitzat SurveyGizmo®.



EVOLUCIÓ PRODUCCIÓ

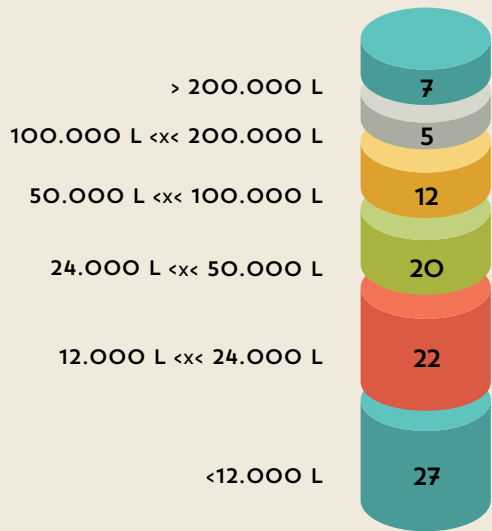
El conjunt del sector ha elaborat **4.772.596** litres durant el **2018**, el que suposa un increment del 20% respecte la producció de 2017. A 2018 s'han creat dos projectes cervesers nous amb el que no ha augmentat significativament el nombre de fàbriques. Així que el creixement del sector rau en projectes ja existents que es van consolidant.



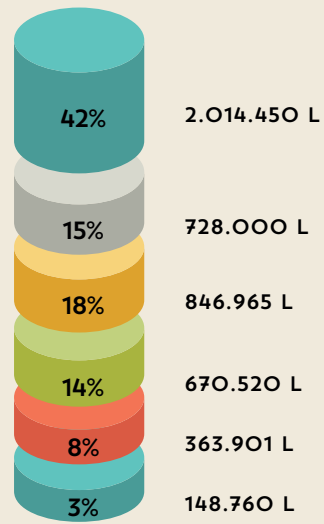
Pel que fa a la mitjana de litres per fàbrica, aquest any ha augmentat fins els **51.300 litres**, superant per primer cop la barrera psicològica dels 50.000 litres per fàbrica/any.



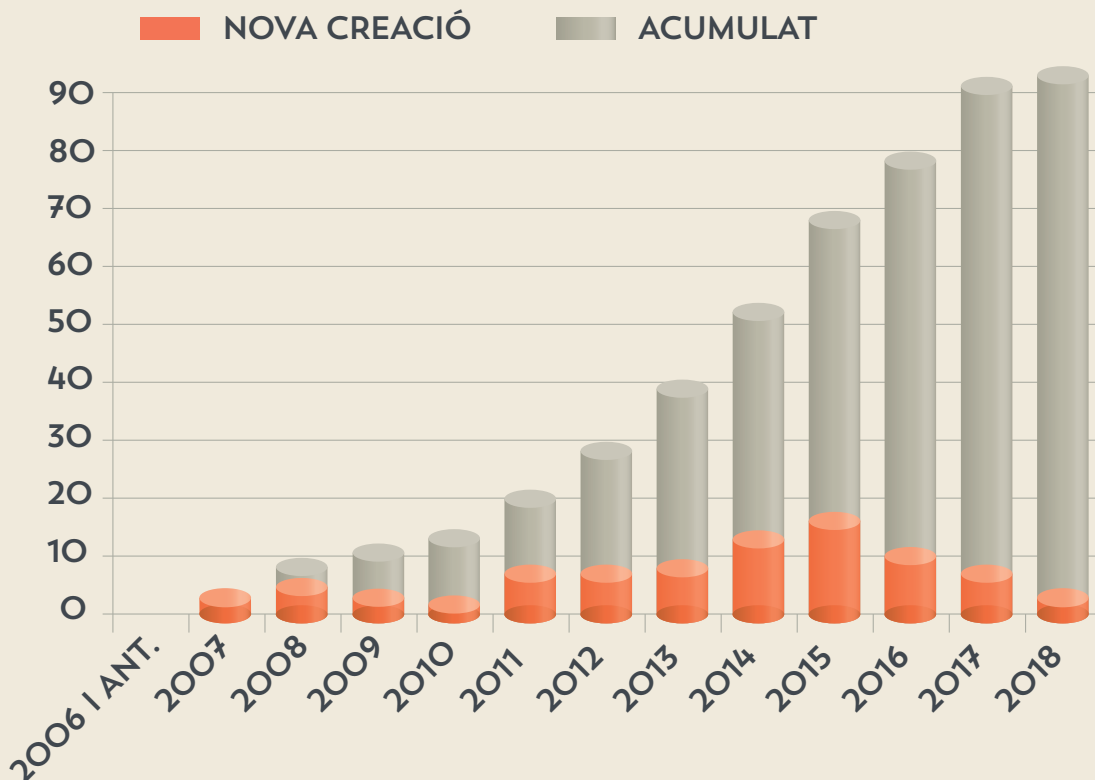
PRODUCCIÓ FÀBRIQUES



Grups de fàbriques segons litres elaborats



Percentatge aportat per cada fàbrica al total de litres elaborats



CERVESERES

NANOCERVESERA

MENYS DE 24.000 L ANUALS



VOLUM DE NEGOCI CONJUNT DE 5,7 M€



PRODUCCIÓ TOTAL DE 512.661
(11% PRODUCCIÓ)



1,8 PERSONES TREBALLANT-HI



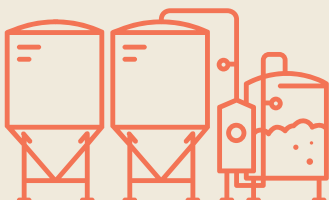
MITJANA 10.500 LITRES PER FÀBRICA



49 FÀBRQUES (53% FÀBRQUES)

MICROCERVESERA

ENTRE 24.000 L ANY I 100.000 L ANY



32 FÀBRQUES (34% FÀBRQUES)



PRODUCCIÓ TOTAL DE 1.517.485
(32% PRODUCCIÓ)



VOLUM DE NEGOCI CONJUNT DE 16,7 M€



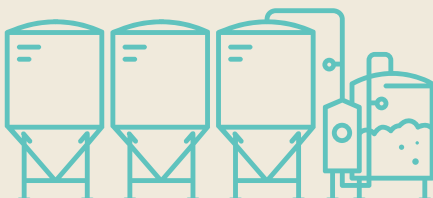
MITJANA 47.400 LITRES PER FÀBRICA



3,2 PERSONES TREBALLANT-HI

PETITA CERVESERA

MÉS DE 100.000 L ANUALS



12 FÀBRQUES (13% FÀBRQUES)



PRODUCCIÓ TOTAL DE 2.742.450
(57% PRODUCCIÓ)



7,1 PERSONES TREBALLANT-HI



MITJANA 228.500 LITRES PER FÀBRICA



VOLUM DE NEGOCI CONJUNT DE 29,7 M€

QUOTA DE MERCAT

S'han produït un total de **4,77 ML** de cervesa artesana a Catalunya amb un valor al mercat de **43 M€**. Si ho comparem amb els 2325 M€ de volum total de la cervesa al país, la cervesa artesana té una quota de mercat del 1,8%. Molt a prop ja de que un de cada 50€ gastats en cervesa sigui per gaudir d'una artesana.

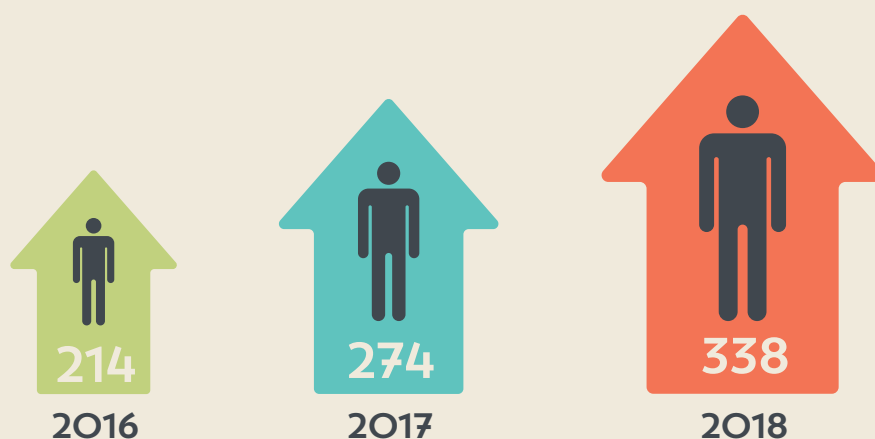


OCUPACIÓ

APORTACIÓ A L'ECONOMIA

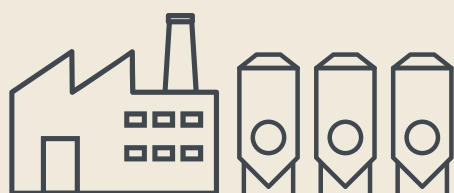
La cervesa artesana a Catalunya ha creat **338 llocs de treball directes** a les cerveseres. Aquí s'haurien de sumar totes les altres ocupacions de la cadena de valor: sector agrícola, distribució i venda al punt final. S'ha generat 64 llocs de treball nous (creixement del 23%) en 28 centres d'elaboració.

61 cerveseres realitzen activitats complementàries en turisme cultural en les que han participat 38.340 persones al llarg de l'any, el que ha suposat un augment del 40% de participació respecte l'any anterior.



Dividint la producció total d'artesana pel nombre de treballadors, cada un d'ells elabora **14.100 litres**, sent una xifra que varia força segons la mida de la cervesera. Al sector de la cervesa industrial, cada treballador genera vora de **600.000 litres**. Per tant es conclou que la cervesa artesana genera més de 40 vegades més ocupació per litre produït i, sobretot, repartit per tot el territori.

CERVESA INDUSTRIAL



600.000L
PER TREBALLADOR

CERVESA ARTESANA

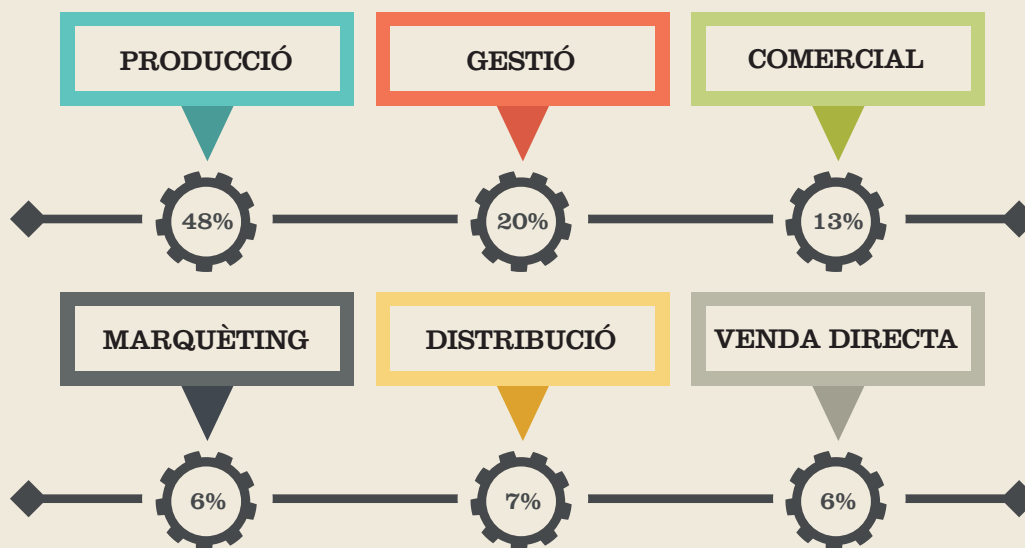


14.100L
PER TREBALLADOR

PERFIL PROFESSIONALS

REPARTIMENT DE FEINES

Les cerveseres han respòs respecte el repartiment de tasques del conjunt dels seus treballadors en sis grans blocs.



Observant el creixement i consolidació del sector, enguany s'han introduït preguntes concretes sobre si ja existeixen dues posicions específiques a les empreses cerveseres: **Cap de Producció** (anomenat molts cops Mestre Cerveser) i **Cap de Vendes** (o Director Comercial).



- 2/3 dels projectes cerveseres el tenen.
- Perfil: home, majoritàriament entre 30 i 40 anys.
- Estudis universitaris i completats amb formació específica.
- Sou mig: entre 20k i 30k bruts anuals. Creixement de sou mig a mesura que la cervesera produeix més litres.



- 30% de les cerveseres tenen aquesta posició definida. És una tasca parcial d'algun dels treballadors.
- Perfil: home, majoritàriament entre 40 i 50 anys.
- Majoritàriament Estudis de grau superior o universitaris.
- Sou mig: Menys de 20k i entre 20k i 30k bruts anuals. Creixement de sou mig a mesura que la cervesera produeix més litres.

PRODUCTES

2018  1058 CERVESES DIFERENTS

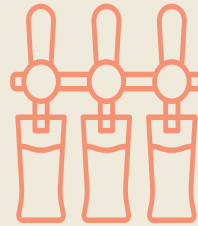
El 2018 Es van fer 1058 cerveses diferents. La mitjana és de 12 cerveses diferents (gamma pròpia + edicions especials) per cada una de les cerveseres.



50%
VENDA LOCAL
(-30KM)



38%
MATÈRIA PRIMERA
LOCAL



48%
VENDA LOCALS
ESPECIALITZATS



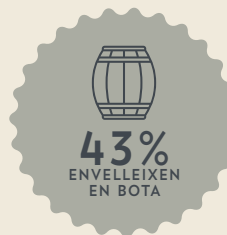
18%
EXPORTACIÓ
(824.000L)



65%
ENVASA EN
AMPOLLA
+ LLAUNA



35%
S'ENVASA
EN BARRIL



43%
ENVELLEIXEN
EN BOTA



13
CERVESES
ENVASEN EN
LLAUNA



27
DISPOSEN
BOTIGA
FÍSICA



38
ZONA
DEGUSTACIÓ



13
VENDA ONLINE
WEB PRÒPIA



11
ÚS MALTES
LOCALS

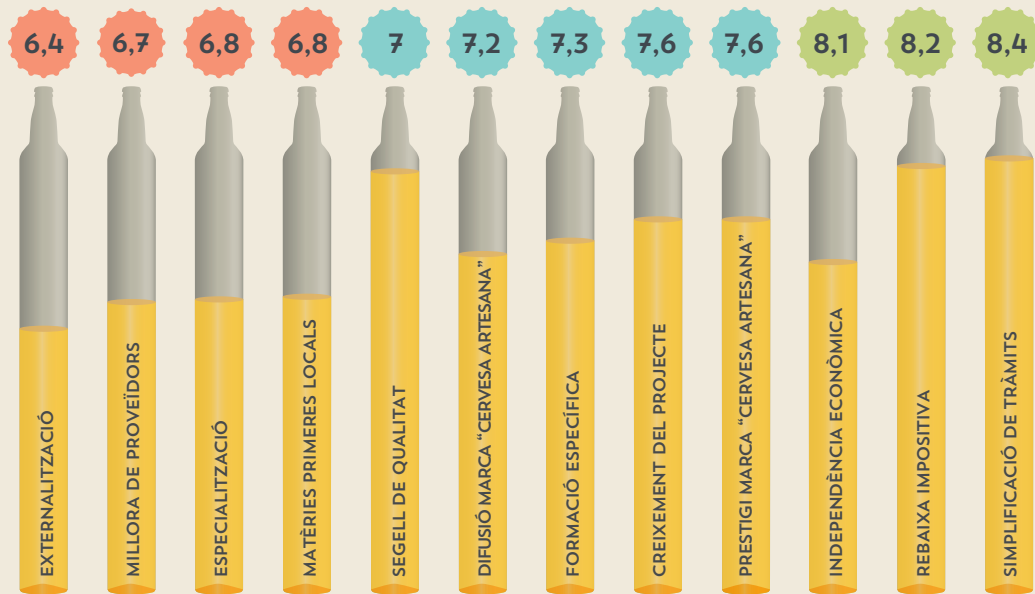


18
ÚS LLÚPOLS
PROXIMITAT

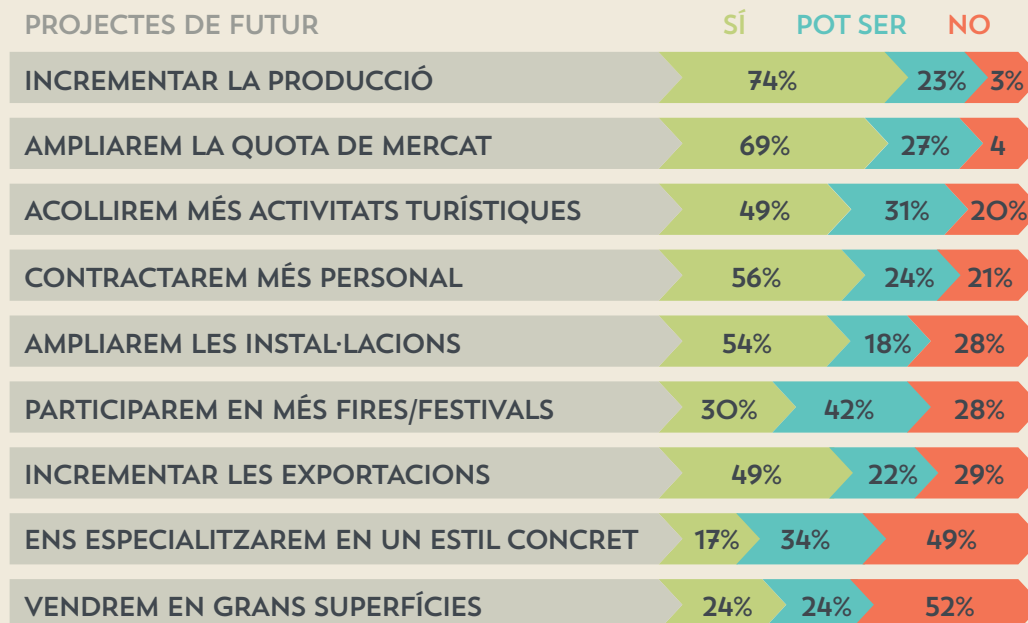
FUTUR

Les preocupacions de les cerveseres segueixen pivotant en dos grans conceptes: la simplificació de tràmits tributaris i sanitaris, així com la rebaixa impositiva. I també el que parla del prestigi i difusió de la marca “cervesa artesana”.

EN UN HORITZÓ A 3 ANYS (PUNTUACIÓ DE 0 A 10)



En analitzar com veuen el seu projecte cerveser a tres anys vista, majoritàriament s’afirma que augmentarà la producció, la quota de mercat i el personal contractat. D’altra banda, també s’indica que el futur no es creu que passi per la venda a grans superfícies ni l’especialització en un estil.





GREMI D'ELABORADORS DE
CERVESA ARTESANA I NATURAL

gecan@gecan.info
www.gecan.info



info@barcelonabeerfestival.com
www.barcelonabeerfestival.com

