



**ESTADO  
DE LA**

**CERVEZA ARTESANA**

**EN  
CATALUNYA**

**2017**

# INTRODUCCIÓN

Los cerveceros artesanos son aquellos productores que, movidos por la pasión y el amor por la cerveza natural, estudian, elaboran y mejoran día a día la calidad y variedad de esta bebida. Pequeños emprendedores que empiezan a desarrollar este arte casi manual en nuestro país desde hace menos de 15 años y con la capacidad de generar paulatinamente este nuevo sector con tanto carácter y capacidad de personalización.

Alrededor de estas micro-empresas se ha ido tejiendo un comercio especializado (bares, tiendas, espacios de formación y cata, ferias y festivales) que a la vez, ha propiciado la creación de nuevas empresas distribuidoras tanto de producto terminado como de materias primas, junto con productores de estas materias, tanto alimentarias como complementarias.

La generación casi espontánea de este sector demanda un reconocimiento legal y una asociación que vele por los intereses de los cerveceros y la calidad de sus productos al tiempo que fomente la cultura: En 2011 se constituye **GECAN**, asociación cuyo nombre se traduciría como “Gremio de Elaboradores de Cerveza Artesana y Natural”.

Y en 2012, acompañando a toda esta nueva industria, nace la primera edición (y ya son siete!) del **Barcelona Beer Festival (BBF)**, un festival cervecero que consigue reunir a todos los profesionales y agentes del sector y los presenta ante el gran público en un formato festivo y muy atractivo.

En 2017, desde GECAN y BBF decidimos poner en marcha el primer informe técnico “Estado de la Cerveza Artesana en Catalunya”, con una gran encuesta a todas las fábricas con registro sanitario del país (hasta cierre de 2016), para poder obtener datos propios y así extraer conclusiones de dónde estamos, hacia dónde vamos, y sobre todo con el objetivo de acercar al público hacia este maravilloso mundo: el de la cerveza de producción artesanal.

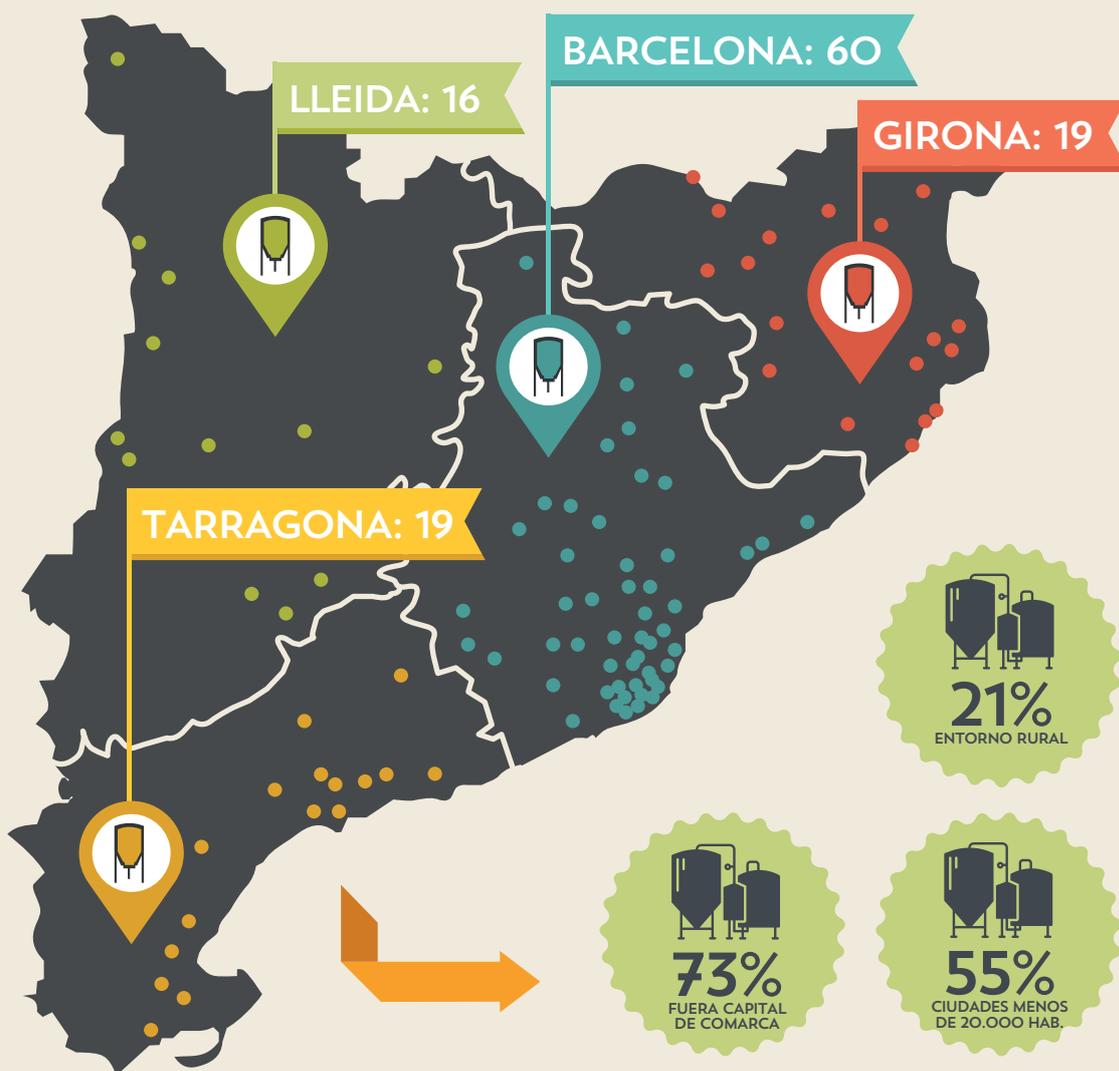
También nos hemos animado ahora, en 2018, a volver a hacerla y ampliar esta gran encuesta: Hemos vuelto a preguntar a todas las cerveceras para poder actualizado datos, hemos visto movimientos interesantísimos y, además, nos hemos atrevido a preguntar también al consumidor final buscando respuestas. Hemos contado con la atención y ayuda de la **Generalitat de Catalunya**, mediante la **Direcció General d’Agricultura, Ganaderia, Pesca i Alimentació** a quien, desde estas líneas, agradecemos todo el apoyo.

Las respuestas que hemos encontrado, mucho más que motivadoras, ahora las compartimos con todos vosotros!



## CERVECERAS PARTICIPANTES

El presente apartado del informe técnico se ha realizado dirigido al conjunto de cerveceras que producen cerveza de forma artesanal en Catalunya con datos de producción de 2017. Como base se ha partido el registro del RGSEAA y RSIPAC de los que se ha extraído una población de 114 cerveceras. Se han obtenido 102 respuestas, una alta representatividad que hace que la fotografía del estado actual de la cerveza artesana tenga una alta fidelidad. El estudio se ha realizado mediante encuesta online de 89 preguntas mediante el software especializado SurveyGizmo®.

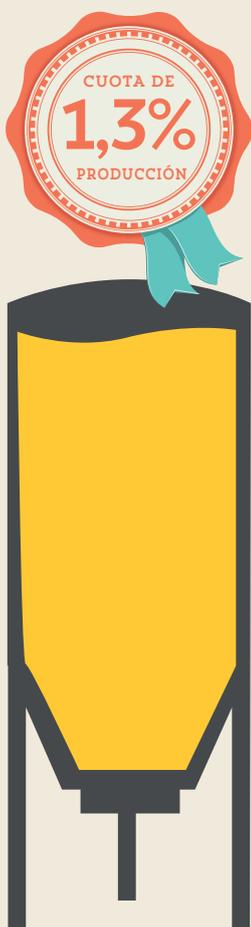


# EVOLUCIÓN PRODUCCIÓN

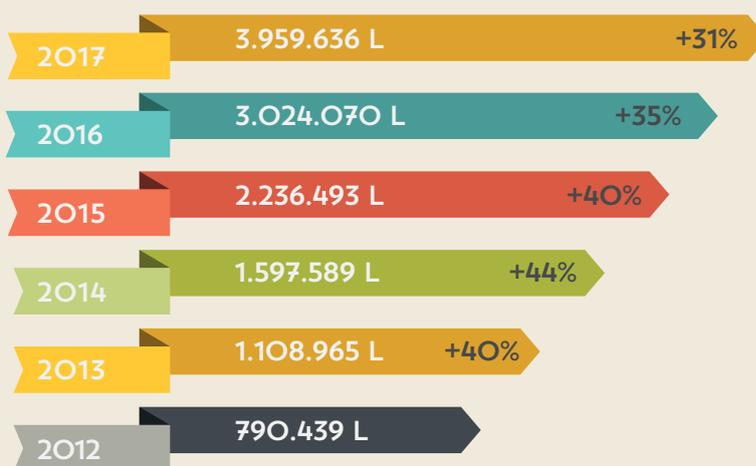
La suma de todas las producciones de las cerveceras que han respondido da un total de **3.966.136 litros**. Esto implica un incremento del **31%** respecto a la producción de 2016. Es una porcentaje menor al de los otros años pero todavía se puede decir que es muy elevado.

En cuanto a la media de litros por fábrica, este año ha aumentado hasta los **46.000 litros**. Un **20%** superior al valor de 2016. Dato considerable teniendo en cuenta la creación de diez proyectos nuevos y que visualiza claramente el crecimiento del sector.

El 2017 ha sido un año de crecimiento del conjunto del sector cervecero, elevándose más de 2l / persona · año el consumo de cerveza en el país, llegando a 48,2 l / persona / año. Esto hace que el consumo de cerveza en Catalunya 2017 corresponda a 2,94 MHL con la cerveza artesana tiene una cuota de producción del **1,3%**.



## PRODUCCIÓN TOTAL



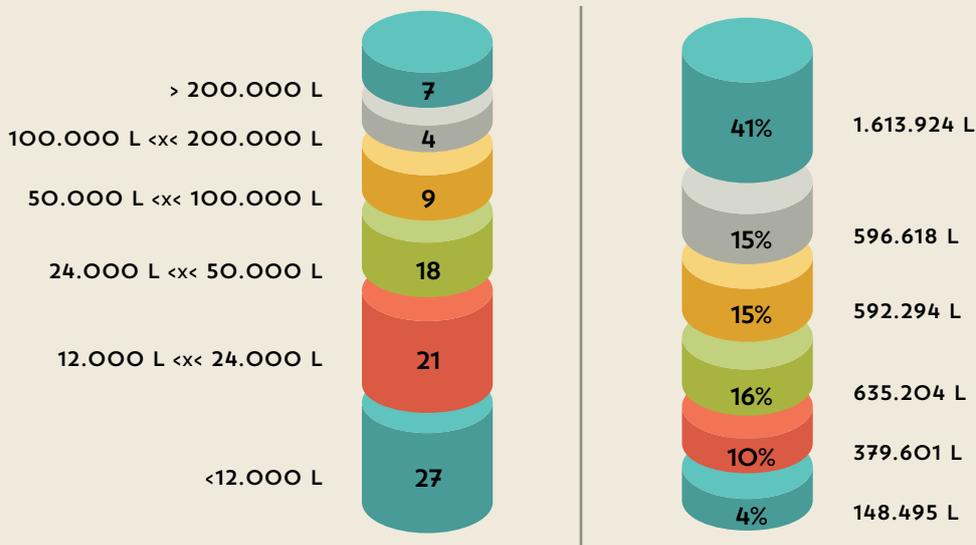
**46.000 L**  
MEDIA PRODUCCIÓN  
POR CERVECERA EN 2017

# PRODUCCIÓN FÁBRICAS

## CREACIÓN DE FÁBRICAS



## PRODUCCIÓN FÁBRICAS 2017



# OCUPACIÓN

## APORTACIÓ A L'ECONOMIA

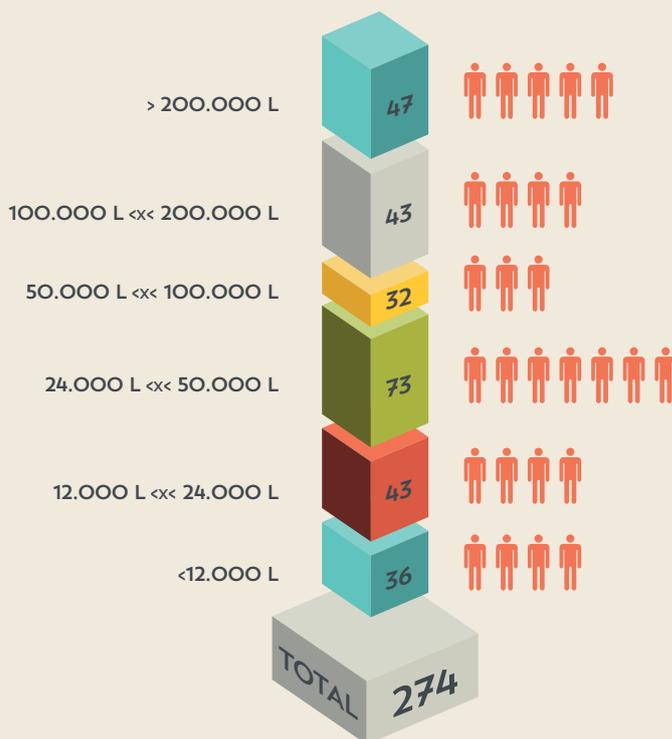
La cerveza artesanal en Catalunya ha creado **273 puestos de trabajo directos** en las cerveceras. Aquí habría que sumar todas las otras ocupaciones de la cadena de valor: Sector agrícola, distribución y venta al punto final. Se han generado **59 puestos de trabajo nuevos** (crecimiento del 27%) en 28 centros de elaboración.

Hasta 26 cerveceras han indicado que han tenido dificultades para reclutar personal especializado, mayoritariamente en el área de ventas.

57 cerveceras realizan actividades complementarias en **turismo cultural** en las que han participado 27.605 personas a lo largo del año, convirtiéndose en una actividad económica importante.

Dividiendo la producción total de artesana por el número de trabajadores, cada uno de ellos elabora 14.500 litros, siendo una cifra que varía bastante según el tamaño de la cervecería. En el sector de la cerveza industrial, cada trabajador genera alrededor de 600.000 litros. Por lo tanto se concluye que la cerveza artesana genera hasta **40 veces más empleo** por litro producido y repartido a lo largo de todo el territorio.

### PUESTOS DE TRABAJO

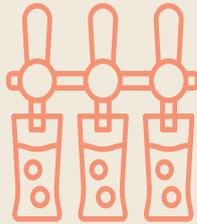


# PRODUCTOS



## 2017 ↪ 1032 CERVEZAS DIFERENTES

En 2017 se hicieron 1.032 cervezas diferentes. La media es de 12 cervezas diferentes (gama propia + ediciones especiales) para cada una de las cerveceras.



# CERVECERAS

## NANOCERVECERA

MENOS DE 24.000 L ANUALES



48 FÁBRICAS (56% FÁBRICAS)

PRODUCCIÓN TOTAL DE 528.000  
(13% PRODUCCIÓN)

1,6 PERSONAS TRABAJANDO

MEDIA 11.000 LITROS POR FÁBRICA

**40%**  
MATERIAS  
PRIMAS LOCALES

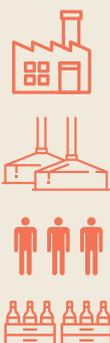
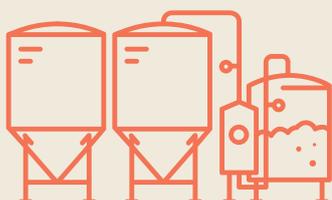
**68%**  
CONSUMO LOCAL  
(- 20KM)

**88%**  
USO MARCA  
ARTESANA

MAYORÍA  
ENTORNO  
RURAL

## MICROCERVECERA

ENTRE 24.000 L ANUALES  
Y 100.000 L ANUALES



27 FÁBRICAS (31% FÁBRICAS)

PRODUCCIÓN TOTAL DE 1.227.000  
(31% PRODUCCIÓN)

3,9 PERSONAS TRABAJANDO

MEDIA 45.500 LITROS POR FÁBRICA

**26%**  
MATERIAS  
PRIMAS LOCALES

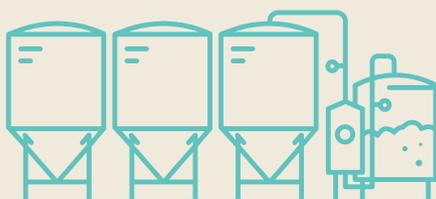
**71%**  
CONSUMO LOCAL  
(- 20KM)

**100%**  
HACE ACTIVIDADES  
TURÍSTICAS

MAYORÍA  
POBLACIONES  
MENORES DE  
20.000 HAB.

## PEQUEÑA CERVECERA

MAS DE 100.000 L ANUALES



11 FÁBRICAS (13% FÁBRICAS)

PRODUCCIÓN TOTAL DE 2.210.000  
(56% PRODUCCIÓN)

8,1 PERSONAS TRABAJANDO

MEDIA 201.000 LITROS POR FÁBRICA

**17**  
17 VARIETADES  
AL AÑO DE MEDIA

**28%**  
CERVEZA  
SE EXPORTA

**35%**  
SE CONSUME LOCAL  
(MENOS DE 20KM)

# FUTURO

Al ser preguntados por la importancia de diferentes ítems de su proyecto cervecero, destacaron cuatro (con puntuación de más de 8 sobre 10): Simplificación de trámites tributarios y sanitarios, prestigio del concepto / marca cerveza artesana, rebaja impositiva e independencia económica de los grupos cerveceros.

Al analizar cómo ven su proyecto cervecero a tres años vista, mayoritariamente se afirma que aumentará la producción, la cuota de mercado y el personal contratado. Por otra parte, también se indica que el futuro no se cree que pase por la venta a grandes superficies ni la especialización en un estilo.



# ENCUESTA PÚBLICO

68%  
HOMBRE

1.375  
RESPUESTAS

32%  
MUJER



CONSUMO	2017	2013
ESPORÁDICO	10%	4,1%
1-2 x MES	20%	15%
1-2 x SEMANA	37%	25%
+3 x SEMANA	33%	19%

LOCAL VS IMPORTACIÓN	2017	2013
SÓLO LOCAL	4,4%	7,4%
MAYORITÁRIAMENTE LOCAL	41,3%	21,2%
MEDIO - MEDIO	42,2%	22,3%
MAYORITÁRIAMENTE IMPORTACIÓN	8,0%	25,7%
SÓLO IMPORTACIÓN	0,1%	4,3%
NO LO SE	4,0%	19,1%

## IMAGEN CERVEZA ARTESANA



MALA	0,1%
POBRE	1,0%
CORRECTA	3,9%
BUENA	37,5%
EXCELENTE	57,5%

## CONSUMO CERVEZA ARTESANA



**51%**  
CASA



**49%**  
RESTAURACIÓN



## DÓNDE SE COMPRA

**81%** TIENDA ESPECIALIZADA

**32%** GRAN SUPERFICIE

**12%** ONLINE



## PORQUÉ COMPRAN

**71%** CURIOSIDAD PROBAR ALGO NUEVO

**66%** CONOCER LA CERVEZA/CERVECERA

**42%** ORIENTACIÓN PERSONAL CONOCEDOR

**19%** DISEÑO ETIQUETA

**10%** PUNTUACIONES EN WEB ESPECIALIZADA

## VALORES ASOCIADOS A LA CERVEZA ARTESANA



**82,2%**  
PRODUCTO  
DE CALIDAD



**63,5%**  
PRODUCTO  
LOCAL



**57,2%**  
DIVERSIDAD  
DE ESTILOS



**42,5%**  
PRODUCTO  
INDEPENDIENTE



**35,8%**  
PRODUCTO  
GASTRONÓMICO



**26,0%**  
PRODUCTO  
SOSTENIBLE



**7,0%**  
PRODUCTO  
DE MODA



GREMI D'ELABORADORS DE  
CERVESA ARTESANA I NATURAL

[gecan@gecan.info](mailto:gecan@gecan.info)  
[www.gecan.info](http://www.gecan.info)



[info@barcelonabeerfestival.com](mailto:info@barcelonabeerfestival.com)  
[www.barcelonabeerfestival.com](http://www.barcelonabeerfestival.com)

